

Exemple de démarche simple pour la réalisation d'un reportage photo

Nicolas ESPOSITO

06/11/2008

Table des matières

1	Avant-propos	2
2	Grandes lignes de la démarche de création	2
3	Préparation	2
3.1	Écriture	2
3.2	Repérages	3
4	Réalisation	4
4.1	Prises de vues	4
4.2	Sélection et légendes	4
4.3	Traitements	5
5	Publication	5
5.1	Préparation des fichiers	5
5.2	Livraison	5

1 Avant-propos

Ce document décrit une démarche pour la réalisation d'un reportage photo. Il s'agit d'un exemple, il convient donc de l'adapter en fonction du reportage. Par ailleurs, ce document a une visée pédagogique : permettre à un non-professionnel de réaliser un premier reportage photo. C'est pourquoi la démarche est simplifiée, en particulier : elle ne prend pas en compte toute la complexité d'une mise en œuvre professionnelle. Par contre, un synopsis étendu est proposé avec plus de détails que dans les synopsis que font généralement les photojournalistes.

2 Grandes lignes de la démarche de création

Préparation

- Écriture
- Repérages

Réalisation

- Prises de vues
- Sélection et légendes
- Traitements

Publication

- Préparation des fichiers
- Livraison

3 Préparation

Cette phase prépare le reportage principalement à deux niveaux : l'idée du reportage (c'est l'écriture) et sa mise en œuvre pratique (ce sont les repérages). L'écriture correspondra, selon l'approche choisie ici, à la rédaction d'un synopsis étendu au spectre assez large (à l'image d'un dossier artistique pour une production audiovisuelle).

3.1 Écriture

Il s'agit de rédiger un synopsis étendu selon le plan suivant :

Introduction

- Origine : d'où vient l'idée
- Acteurs : commanditaire, photographe, etc.
- Objectifs : l'idée de base du reportage (le sujet, l'angle)

Contexte

- Existant et positionnement : identification de photos et reportages similaires puis positionnement (ce qui sera du même ordre, ce qui sera différent)
- Contraintes et risques : période, météo, autorisations, etc.

Demande

- Sujet : thème/événement, personnes, lieux, déroulement
- Intentions journalistiques : angle, enjeu
- Intentions esthétiques pour les prises de vues : points de vues, cadres, lumières, etc.
- Intentions esthétiques pour la post-production : rendu des couleurs, principaux traitements envisagés
- Types de photos/story-board : description des photos principales avec éventuellement un croquis
- Quantité : nombre approximatif de photos du reportage (ex. : 25)
- Qualité technique : contrainte liée au support de publication (ex. : A4 à 300 ppp)

Déroulement

- Planification : calendrier du projet
- Ressources : ressources humaines et matérielles

3.2 Repérages

Les repérages permettent d'étudier à l'avance le terrain afin de le maîtriser plus facilement lors du reportage. On peut se focaliser notamment sur :

- les lieux ;
- ce qui s'y passe ;
- la lumière ;
- les déplacements ;
- les difficultés techniques.

Et l'on peut faire de nombreux essais photographiques :

- changer de points de vues ;
- varier les focales ;
- tester différents cadrages ;

- essayer plusieurs éclairages ;
- tenter d’autres réglages ;
- vérifier l’adéquation du matériel.

4 Réalisation

Cette phase concerne la production des photos et du reportage en lui-même.

4.1 Prises de vues

Grâce aux repérages ayant eu lieu avant, les prises de vues peuvent être faites en maîtrisant les conditions, notamment :

- la lumière ;
- l’occupation des espaces ;
- la technique.

Si l’on dispose d’une large capacité de stockage, on peut multiplier chaque photo, notamment pour :

- éviter un flou sur une photo que l’on voudrait garder ;
- avoir le sourire que l’on attendait ;
- laisser parler sa curiosité, sa sensibilité.

On peut aussi prendre des notes au fur et à mesure, et se munir d’un matériel de secours : si tout est en double, le risque lié aux pannes est limité.

4.2 Sélection et légendes

Pour un reportage d’environ 25 photos, on peut facilement avoir dix fois plus d’images. On peut alors sélectionner les photos en plusieurs étapes, par exemple :

1. Éliminer les photos techniquement ratées (floues par exemple).
2. Garder la meilleure prise de vue pour une photo souhaitée (ex. : le sourire que l’on attendait).
3. Sélectionner le cliché qui a le plus de sens dans le reportage par rapport au synopsis étendu.

Cette sélection peut facilement prendre plusieurs heures. On peut ensuite ordonner les photos pour que la chronologie du reportage fasse revivre l’événement, la situation. C’est alors le moment d’ajouter les légendes pour

décrire ce que les photos illustrent. On peut vérifier qu'avec elles, on a des éléments sur qui, quoi, où, quand, comment, combien et pourquoi.

4.3 Traitements

Il y a les traitements que l'on fait en général sur les photos, qu'ils soient automatiques ou manuels, notamment :

- corrections optiques (déformation, vignettage et aberrations chromatiques) ;
- rotation et recadrage ;
- travail des couleurs ;
- contraste et luminosité ;
- bruit et netteté ;
- nettoyage.

Mais il y a aussi l'harmonisation du rendu au sein du reportage. C'est-à-dire, avoir une cohérence dans les couleurs, le contraste et la luminosité. Cette harmonisation permettra notamment à l'œil de se focaliser plus facilement sur le sujet du reportage.

5 Publication

La phase de publication intervient quand le reportage est prêt. Les fichiers sont préparés puis livrés.

5.1 Préparation des fichiers

On exporte les fichiers de chaque photo selon les caractéristiques souhaitées (avec les légendes dans les métadonnées). On peut aussi produire un diaporama avec les légendes (et les photos dans l'ordre voulu) pour permettre une consultation facile du reportage.

5.2 Livraison

On livre les fichiers exportés et le diaporama du reportage.